

taxistas-proprietarios de autobuses urbanos, escolares o de transportes de viajeros-directores de RRHH o de compras de empresas con **flotas de vehículos**-transportistas profesionales-demandantes de vehículo urbano-empresas de renting-rent-a-car-autoescuelas-decisoros de compra de vehículo para **administraciones públicas**

taxi drivers-urban, school or passenger-transport bus owners-human resources or buying-decision managers of companies with vehicle fleets-professional carriers-urban vehicle seekers-rent-a-car-driving schools-buying-decision-makers of vehicles for public administrations

Beneficiarse de importantes descuentos si viaja con RENFE o IBERIA gracias a los acuerdos de colaboración que ambas entidades mantienen con Feria de Valladolid.

Benefit from important discounts if you travel with RENFE or IBERIA thanks to the collaboration agreements that both entities have with Feria de Valladolid.



El conocimiento teórico de los contenidos del salón tiene su **aplicación práctica** en los circuitos de pruebas, tanto interiores como exteriores.

Visitantes, expositores y ponentes tienen la opción de **comprobar en directo las particularidades de vehículos que ya son una realidad.**

The theory of the contents of the show has its practical application in the test-drive zones, either the interior or the exterior ones.

Visitors, exhibitors and speakers have the chance of live-testing the special characteristics of vehicles that are already a reality.



Salón vehículo y combustible alternativos

Alternative vehicle and fuel show



VALLADOLID
capital española del vehículo alternativo
2010

carburantes sintéticos & hidrógeno

vehículos híbridos & eléctricos

vehículos GLP & gas natural

bio carburantes en el sector transporte

(14-16 de octubre 2010)



¡reserva ya! _book now!

Avda. Ramón Pradera, 3 - 47009 Valladolid (España)
TEL. (+34) 983 429 127 / 199 - FAX (+34) 983 355 935
marketing@feriavalladolid.com

COMITÉ ASESOR:



Colabora:



Patrocina:

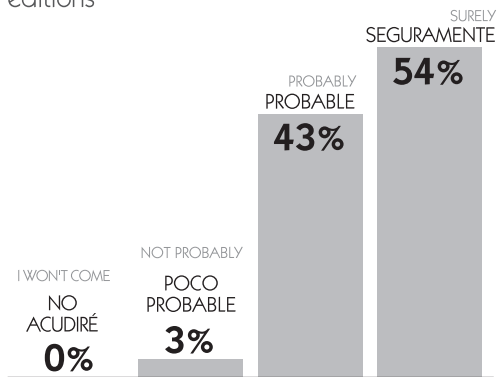


Organiza:



El **97%*** de los expositores se plantean volver en próximas ediciones

97%* of the exhibitors plan to come back in next editions



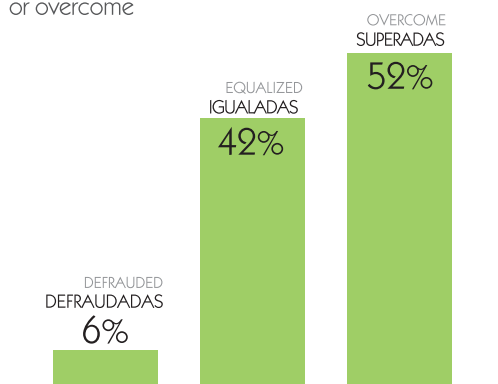
La valoración global sobre el grado de cumplimiento de los objetivos es muy alta; **3,7 sobre 5***

High evaluation in the degree in objective-succeeding: 3,7 above 5*



Un **94%*** de los expositores vieron superadas o igualadas sus expectativas

94%* of the exhibitors had their expectations equalized or overcome



En cuanto a los visitantes, un **83%*** vieron sus expectativas superadas o igualadas y el **92%*** se plantea volver en la siguiente edición

Among visitors, 83%* had their expectations equalized or overcome and 92%* plan to come back in the next edition

* Encuesta satisfacción expositores y visitantes Salón Vehículo y Combustible Alternativos 2009

* Alternative Vehicle and Fuel Show exhibitor and visitor satisfaction survey 2009

Salón **vehículo y combustible** alternativos

VALLADOLID capital española del vehículo alternativo 2010

Valladolid, Spanish capital of the alternative vehicle 2010

(14-16)
de octubre



tarifas _rates

Suelo: 50,00 €/m²
Derechos de inscripción: 60,00 €

Floor space: 50.00 €/ sq. m.
Registration rights: 60.00 €



- ventajas** _advantages
- Perfil profesional
 - Presentaciones de novedades nacionales e internacionales
 - Contactar con empresas y marcas que están apostando por el vehículo o el combustible alternativo
 - Ver los motores in situ y conocer sus prestaciones
 - Zona de pruebas de vehículos para conocer de cerca sus mecanismos y componentes
- Professional profile
 - Presentations of national and international innovations and novelties
 - Contact businesses and brands committed to alternative vehicle or fuel
 - See the engines on location and watch their performance and characteristics
 - Test-drive vehicle zone to discover personally their mechanisms and components

ficha técnica

 _technical data

Fecha: 14 al 16 de octubre de 2010
Edición: segunda
Organiza: Feria de Valladolid
Ámbito: internacional
Carácter: profesional y general (viernes tarde y sábado)
Horario del salón: de 10.00 a 19.00 horas
Área de exposición: 17.000 m²

Dates: 14-16th october 2010
Edition: second
Organizer: Feria de Valladolid
Scope: international
Character: professionals and general public (friday afternoon and saturday)
Opening hours: 10-19 hours
Exhibition area: 17,000 sq. m.



El salón cuenta con un Club de Aliados, entidades comprometidas en la promoción de la sostenibilidad y eficiencia de este tipo de vehículos y del Salón Vehículo y Combustible alternativos.

The show has an "Allied Club"; entities committed to the promotion of the sustainability and the efficiency of this kind of vehicles and the Alternative Vehicle and Fuel Show.



El Salón del Vehículo y Combustible Alternativos sigue apostando por un formato de feria profesional realizado a medida para satisfacer las necesidades del sector y dinamizar su actividad. El Salón tiene un formato de participación sencillo con stands personalizables de bajo coste que dan una excelente rentabilidad.

un modelo de feria que funciona

The Alternative Vehicle and Fuel Show keeps committing to a professional concept of fair, "made-to-measure" in order to satisfy any need of the industry and to dynamize its activity. The Show has a simple way for taking part in it, with personalized low-cost stands which offer a great profitability.

a fair concept that works



www.feriavalladolid.com/vehiculoalternativo



ponencias·conferencias·debates
presentaciones·mesas redondas
presentations·conferences·debates
papers·round tables

Las jornadas y encuentros de carácter técnico y comercial son el eje en torno a los que gira este Salón. En la elaboración del programa se busca ofrecer una visión completa y práctica del sector.

The technical and commercial sessions and encounters are the axis of this Show. When organizing the program, the aim is to offer a comprehensive and practical view of the industry.

jornadas técnicas y comerciales

 _technical and commercial sessions